



Spotlight On CHINA EASTERN AIRLINES



JAMES PU, 网络与营收部高级主管

中国东方航空公司为中国骨干航空运输公司之一，运营航线包括国际、国内以及地区线路。它在载容量方面为中国第二大航空运输公司，在市场价值方面为世界第三大航空运输公司。在 2011 年美国 Tableau 客户会议上，该公司网络与营收部高级主管 James Pu 向我们介绍了他们是如何使用 Tableau 分析市场调研、优化直飞航线并增加营收的。

TABLEAU:

中国东方航空公司已经使用 *Tableau* 多久了？

JAMES:

我们大概是一年半之前发现 *Tableau* 这款软件的。我们需要向整个航空领域的管理人员、销售渠道、定价人群等等展示大量数据。由于航空公司的数据非常庞大，因此与大家共享起来比较困难。我们使用 *Oracle* 数据库和 *IE* 浏览器来演示数据。但是运行起来很慢。要想轻松使用这些数据，简直是太难了。所以，我们就开始考察各种其他工具，最后发现了 *Tableau*，我们非常惊喜，因为 *Tableau* 使用起来很简单，不仅 *IT* 人士可以用，业务人员也能用。

TABLEAU:

你们都在哪些类型的项目中使用 *Tableau*？

JAMES:

我们在六个月的时间里开发了九个控制面板，分别用于不同用途。所以现在我们有 500 人在使用这些控制面板分析营销数据、竞争对手、其他航空运输公司以及我们各路航线的营收情况。由此可见，*Tableau* 为我们提供了极大的帮助。*Tableau* 使用起来非常简单，任何人都能用它来进行深入分析。

使用 *Tableau* 之后，去年我们的收入增加了 2 亿美元，增幅达到了 2%。

TABLEAU:

你们使用哪种数据？

JAMES:

我们从 *ARC* 购买整个航空行业的市场营销数据。这样，我们就能分析一些直飞航线的市场份额，比如美国到中国的航线。其中，纽约肯尼迪国际机场 (*JFK*) 直飞上海这条航线的市场份额最大。每个直飞航线的市场份额都不太一样。因此，我们可以在市场份额较大的航线新增一些航班，提高客流量，进而提高营收。

TABLEAU:

你们利用 *Tableau* 来分析市场数据，并制定增加营收的决策？

JAMES:

是的。使用 *Tableau* 之后，去年我们的收入增加了 2 亿美元，增幅达到了 2%。

TABLEAU:

使用 **Tableau** 是否也帮助你们节省了时间？

JAMES:

是的，我们以前用的是 Sun 的 Oracle 数据库。那时候我们一般做 Excel 报告，成百上千的报告，要花两到四个星期，才能做出来很多张表格。现在，只需要半小时或 20 分钟就搞定了。这样，我们就可以迅速回应市场动向，更快地制定所有决策。更快地制定营销和销售决策。

TABLEAU:

Tableau 跟其他商业智能工具比起来怎么样？

JAMES:

Tableau 很实用。使用也很简单。而且相比其他商业智能工具来说，反应非常快。要想在航空业或者运输业赚到钱，就得用 Tableau。

<http://www.tableausoftware.com/zh-cn>