



최신 BI 세계에서 IT 역할 재정의

IT가 제작자에서 조력자로 진화하고
분석에서 협업을 강화하는 방법

마켓 인텔리전스 책임자 Charles Schaefer

목차

소개	2
사용자	4
프로세스	5
약속	7
플랫폼	9
Tableau 정보	10
추가 리소스	10

소개

수십여 년 전 처음 시작된 이래 비즈니스 인텔리전스의 주요 목표는 조직이 정적 보고서와 대시보드로 중앙에서 KPI와 성능 메트릭을 추적할 수 있는 하향식 단일 데이터 원본을 만드는 것이었습니다. 그러나 조직 전체에서 스프레드시트 및 고립된 보고 저장소의 데이터가 급증하면서 종종 다른 결과 또는 상충하는 결과가 생성되었습니다. 이에 따라 주로 IT 부서 내 BI 전담 팀이 구성되어, 비즈니스에서 IT 부서에 요청하면 IT 부서는 티켓을 기록한 다음 폭포형 방법론에 따라 요청을 이행하는 기존 IT 프로젝트와 동일한 방식으로 문제에 접근하기 시작했습니다.

BI에 대한 이러한 공급자/소비자 형식의 접근법은 조직의 데이터를 중앙 집중화하고 일관성을 향상시키는 작업에는 적합했지만, 그 결과 비즈니스 민첩성이 저하되었습니다. 즉, 질문을 요청하는 시간과 응답을 받는 시간 사이에 상당한 간격이 있었습니다. 분석 과정에서 발생하는 이러한 지연과 민첩성 결여로 비즈니스 채택률이 떨어지고 결국 전반적인 비즈니스 영향력도 낮아집니다.

이러한 상황에서 특히 중앙 집중화된 하향식 보고 및 대시보드 개발에 맞게 디자인된 BI 인프라를 구축하느라 지난 이십 년의 대부분을 보낸 IT 전문가에게는 최근 몇 년 동안 셀프 서비스 BI의 출현이 새로운 도전으로 다가왔습니다. 초기의 셀프 서비스 경향은 대부분의 IT 부서에 골칫거리였고 실제로 무시되었습니다. 따라서 IT 부서는 여전히 중앙에서 관리되는 조직의 단일 데이터 원본을 만드는 데 집중했습니다.

오늘날에 이르러 IT는 더 이상 무시할 수 없는 새로운 표준이 된 셀프 서비스 BI에 직면하게 되었습니다. 비즈니스가 셀프 서비스에 수반되는 민첩성을 통해 채택을 주도하고 조직 성과를 개선하려는 움직임을 보임에 따라 BI에 대한 기존의 접근 방식은 점점 의미를 잃어가고 있습니다. 여기에 데이터 양과 복잡성의 지속적이고 급격한 증가가 더해져서 IT는 중요한 선택의 기로에 놓여 있습니다.

IT는 셀프 서비스 BI에 대한 요구를 **수용**하고 진화하여 전체 조직에서 더 광범위한 분석의 사용과 효과를 이끄는 조력자가 될지, 이 요구를 **무시**하고 기존 도구의 한계로 가치를 잃어가는 엔터프라이즈 보고서의 제작자로 계속 남을지를 선택해야 합니다. 변화의 기폭제가 되어 이 기회를 수용할 준비가 된 IT 전문가는 비즈니스 사용자와 분석가의 실제 요구를 무시하기로 한 전문가보다 조직에 훨씬 큰 가치를 제공할 것입니다.

IT에서 주도하는 기존의 하향식 방법으로부터 IT가 지원하고 비즈니스에서 이끄는 셀프 서비스 접근 방식으로 조직의 전환이 시작됨에 따라 그에 맞는 새로운 프레임워크와 전반적인 전략이 필요합니다. 즉, BI 프로그램의 핵심 구성 요소인 사람, 프로세스, 플랫폼을 지원하는 기존 방식을 재검토해야 합니다. 하향식 BI 개발과 제공 모델로부터 비즈니스가 주도하고 주로 시행하는 셀프 서비스 기반 최신 BI 모델로의 전환을 지원하려면 이 3가지 영역을 조정해야 합니다.

사람

셀프 서비스 비즈니스 분석으로의 성공적인 전환은 사람으로부터 시작되며, BI 현대화에 필요한 변화를 고려할 때 IT는 이 부분을 가장 중요하게 다뤄야 합니다. 기존 BI 모델에서 사람은 대개 플랫폼과 프로세스에 이어 마지막 고려 대상이었습니다. 널리 인용되는 "만들어 놓으면 사람들이 온다"라는 말은 BI 레코드 시스템이 잘 구축되어 모든 비즈니스 질문에 대답한다면 비즈니스 사용자가 이 시스템을 이용할 것이라는 믿음에 대한 전형적인 예입니다.

초기 요구 사항 수집 단계 후 솔루션을 구축하는 동안 비즈니스 사용자와 IT 부서 간에 거의 또는 전혀 협업이 이뤄지지 않아서 이상적인 최종 상태로 결실을 맺는 경우는 매우 드물었습니다. 요구 사항 수집과 프로젝트 완료 사이의 기간에 비즈니스의 적극적인 참여와 피드백이 결여되면 결국 실패로 돌아가는 경우가 많습니다. 가장 일반적인 몇 가지 경우는 다음과 같습니다.

- 개발 과정에서 비즈니스 또는 조직에 변화가 생겨 초기 요구 사항을 사용할 수 없게 됩니다.
- 초기 프로세스 단계에서 불완전하거나 정확하지 않은 요구 사항이 제공되었습니다.
- 비즈니스 요구 사항을 기술 요구 사항으로 전환하는 과정에서 오류가 발생합니다.

이러한 상황이 발생하면 비즈니스 사용자가 BI 프로그램에서 완전히 분리되고, 결국 조직은 채택률이 떨어져 종종 시간과 리소스에 대한 투자를 낭비하게 됩니다. 조직에 영향을 미치고 가치를 제공하려면 비즈니스 사용자와 분석가가 분석을 사용해야 합니다. 셀프 서비스를 수용하는 BI 모델에서는 사용자를 먼저 고려하여 사용자가 콘텐츠를 탐색하고 발견하며 구축할 수 있도록 합니다. 이를 통해 사용자는 궁극적으로 더 나은 비즈니스 의사 결정을 내리고 비즈니스 프로세스를 변화시킵니다.

IT는 데이터 관리 방법을 알고 있고 비즈니스는 지원하는 비즈니스 프로세스 내에서 데이터를 해석하고 사용하는 방법을 알고 있으므로 비즈니스와 IT 간 협업은 성공적인 구현에 매우 중요합니다. 조직은 분석 및 분석에서 이끌어낸 인사이트를 통해 더 나은 비즈니스 의사 결정을 내리고 궁극적으로 성과를 개선할 수 있습니다. 그룹의 이러한 초기 단계 협업은 비즈니스 요구를 충족하는 플랫폼의 배포로 이어질 뿐 아니라 채택을 촉진하고 플랫폼 전반에 영향을 줍니다.

프로세스

셀프 서비스 분석은 최종 사용자가 모든 데이터 및 분석 콘텐츠에 규제 없이 액세스할 수 있음을 의미하지 않습니다. 신뢰할 수 있고 안전하며 관리되는 관련 비즈니스 데이터를 자유롭게 탐색할 수 있음을 의미합니다. 프로세스는 바로 이때 작용하여, IT에 대한 기존 사고의 가장 중요한 전환을 요구하는 구성 요소로 나타납니다. 성공적인 최신 BI 프로그램은 IT 제어와 최종 사용자 자율성 및 민첩성을 모두 제공할 수 있어야 합니다. 조직에서 이 미묘한 균형을 유지하려면 잘 구축되고 효과적으로 전달되는 프로세스가 필요합니다.

하향식의 폭포형 프로세스는 이 상황에서 IT 제어 부분만 해결합니다. 기존 BI 배포는 거버넌스를 사용하여 데이터와 콘텐츠를 제한하는 데 주로 집중합니다. 즉, 요구를 충족하고 다수의 질문에 답할 수 있을 것으로 예상되는 전문 기술을 보유한 소수의 사람으로만 액세스와 자유를 제한하는 것입니다. 여기에는 대개 EDW(엔터프라이즈 데이터 웨어하우스) 모델을 디자인 및 구축하고, 데이터를 모델로 변환 및 로드하기 위한 ETL 작업을 구축하고, 기반 데이터 구조의 복잡성을 감추기 위한 의미론적 계층을 구성하고, 마지막으로 원래 비즈니스에서 요청한 대로 비즈니스 관련 보고서 및 대시보드를 구축하는 등의 개발자 중심 프로세스가 포함됩니다.

하지만 현실에서 이러한 접근 방식은 최소한의 시간, 노력, 비용으로 향상된 의사 결정을 통해 조직에 중요하고 실질적인 가치를 전달하려는 BI의 비전과 약속을 실현하지 못하는 경우가 많습니다. IT 주도 하향식 BI 모델은 조직에 제공하는 가치에 비해 시간, 노력, 비용이 더 많이 드는 경우가 많습니다.

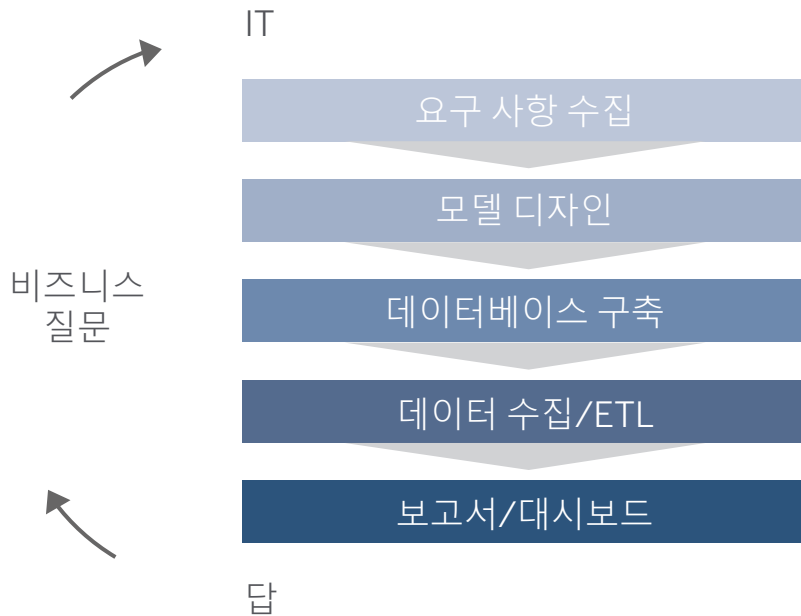


그림 1 BI에 대한 기존의 IT 주도 하향식 접근 방식

최신 분석 솔루션에는 진정한 협업 방식의 셀프 서비스 기반 개발 프로세스를 가능하게 하는 새로운 프로세스와 새로 정의된 조직의 역할 및 책임이 필요합니다. 데이터 거버넌스나 보안을 저해하지 않으면서 분석의 비즈니스 가치를 극대화하려면 IT와 사용자가 협력을 통해 서로 준수해야 할 안전한 환경을 구축하기 위한 규칙을 공동으로 개발해야 합니다.

비즈니스에서 중요한 가치를 깨닫고 분석과 BI의 투자로부터 이익을 거둘 수 있을 때 IT의 성공이 빛을 발하고 전체 조직에 대한 가치가 실현됩니다. BI 시스템을 사용하여 비즈니스 의사 결정에 전혀 영향을 미치지 못하는 최종 사용자가 한 명이라도 있다면 IT가 여전히 성공적이라고 할 수 있을까요? 하향식 BI 배포를 제공하는 것이 목표인 기존 프로세스는 결과 또는 조직의 영향과 관련 없는 메트릭으로 측정되는 경우가 너무 많습니다. IT에서 생성한 ETL 작업이 실패 없이 실행되고 EDW가 오류 없이 로드되며 모든 다운스트림 보고서가 새로 고쳐지면 많은 IT 조직은 스스로 성공적이라고 간주할 것입니다.

채택 여부 및 향상된 결과를 통한 가치 제공 여부를 고려하지 않고 사용자에게 단순히 데이터와 콘텐츠를 제공하는 것만으로는 충분하지 않습니다. 최신 BI에는 전체 조직에서 셀프 서비스 분석을 지원하기 위한 업데이트된 프로세스가 필요합니다. 또한 IT와 비즈니스가 공동으로 책임을 지고 이에 따라 균등하게 투자되는 새로운 성공 메트릭에 대한 정의도 필요합니다.

프로세스와 기술을 접목하면 큰 기회가 창출됩니다. 특히 AI를 통해 기술을 혁신하면 계속해서 좀 더 쉽게 프로세스를 자동화하고, 분석 워크플로우 전체에서 모든 기술 수준의 사용자 역량을 강화할 수 있습니다. 프로세스는 성공적인 분석 결과를 저해하기보다는 가속화할 수 있지만, 이를 위해서는 사용자가 사용하고 싶어 하는 시스템 및 인터페이스가 필요함을 인식하는 것이 중요합니다. 올바른 플랫폼을 선택하여 프로세스를 지원하지 않으면 채택을 방해할 수 있습니다.

플랫폼

지금까지 BI는 IT 이니셔티브로 간주되었으므로 IT에서 사실상 플랫폼 평가, 선택, 구매, 구현, 배포, 개발 및 관리의 모든 측면을 주도했다는 사실은 놀라운 일이 아닙니다. 하지만 BI와 분석 프로그램의 사람 및 프로세스 구성 요소를 현대화하는 과정에서 급격한 변화가 요구됨에 따라, IT는 변화하는 요구 사항을 충족하기 위해 기술 선택의 기준을 바꿔야 합니다. 아마도 가장 명백한 변화는 조직에 가장 적합하고 사용자의 광범위한 요구를 해결하는 최신 플랫폼을 평가하고 최종적으로 결정하는 과정에서 IT가 조직 전체에서 비즈니스 사용자 및 분석가와 긴밀하게 협력해야 한다는 사실일 것입니다. 적합한 분석 플랫폼 선택에 대한 자세한 내용은 [평가 가이드](#)를 참조하십시오.

최신 플랫폼은 광범위한 요구와 다양한 유형의 인물에 대응하는 것은 물론 빨라진 비즈니스 속도, 데이터 양과 복잡성의 급격한 증가를 처리해야 합니다. IT는 거버넌스와 보안을 지원하는 한편 최종 사용자가 콘텐츠에 간편하게 액세스하고 안전한 환경에서 탐색 및 발견할 수 있도록 보장하는 플랫폼을 선택해야 합니다.

또한 선택한 플랫폼은 환경에 따라 발전하고 조직 내 다른 시스템과 쉽게 통합할 수 있어야 합니다. 분석에 필요한 모든 데이터가 포함된 중앙 집중식 EDW가 기존 BI에서는 초석이 되었지만 빅 데이터 시대에는 의미가 없습니다. 조직에는 진화하는 데이터 환경에 적응하고 증가하는 복잡성과 변화로부터 사용자를 보호할 수 있는 플랫폼이 필요합니다.

다양한 요구를 직관적이고 통합된 방식으로 충족할 수 있는 기능이 가장 중요한 요소입니다. 이러한 통합은 다음 페이지의 최신 분석 워크플로우에서 설명합니다. 다이어그램에 5가지 핵심 기능이 나와 있는데, 중앙에 있는 세 가지 유형의 인물이 플랫폼을 효과적으로 활용하려면 이러한 기능이 원활하게 작동해야 합니다.

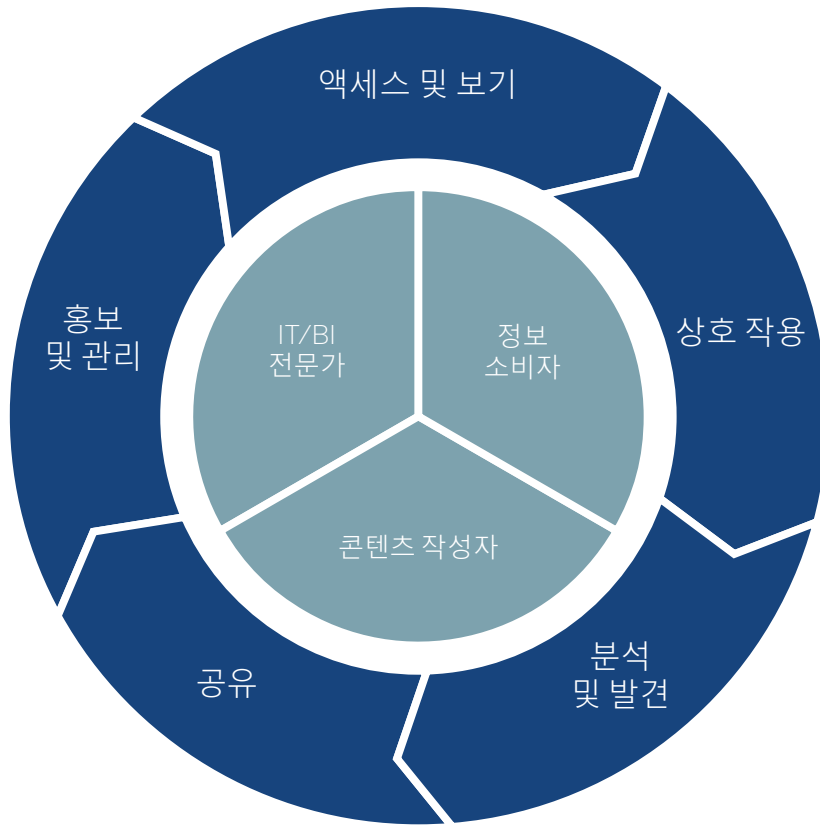


그림 2 셀프 서비스 중심, 비즈니스 주도의 최신 분석 워크플로우

기존 시장 부문은 순 신규 투자가 거의 또는 전혀 없이 쇠퇴하고 있는 반면 최신 제품 시장은 왕성하게 성장함에 따라 BI와 분석 플랫폼 환경은 분기점을 넘어섰습니다. IT 리더는 이러한 시장의 전환을 이용하고 BI와 분석에서 자신의 역할을 조직의 향후 성공에 매우 중요한 전략적인 역할로 재정립할 기회를 잡아야 합니다. BI 프로그램의 근본적인 부분을 재구성하고 셀프 서비스를 지원하기 위해 협업 접근 방식을 채택하는 것은 제작자에서 조직의 전략적 파트너 겸 조력자로 IT에 대한 인식을 바꾸기 위한 핵심 작업입니다.

약속

지금과 같은 디지털 변환 시대에 IT 리더는 비용 절감 요인을 파악하고 새로운 수익 흐름을 찾는 일을 비롯하여 조직 내에서 디지털 비즈니스 이니셔티브를 추진해야 합니다. 많은 기업이 이러한 변환 노력 과정에서 데이터의 가치를 실현하면서, 변화를 가속화하고 혁신을 이루기 위해 분석에 대한 투자를 현대화하고 늘리고 있습니다. 데이터를 중심에 두어야 변화를 가져올 수 있다는 점에는 누구나 동의합니다. 그러나 대부분의 조직은 전사적 분석 프로그램을 성공적으로 구현하지 못하고 있습니다.

IT는 이러한 노력을 주도적으로 이끌어가기에 적합하며 사용자에게 의사 결정에 필요한 관련 데이터를 제공하기 위한 필수 요소입니다. 최신 분석 덕분에 IT의 역할은 좀 더 전략적인 비즈니스 파트너로 바뀌고 있으며, 이에 따라 사용자는 신뢰할 수 있는 셀프 서비스 환경을 탐색할 수 있습니다. 그러나 데이터에 대한 액세스 외에도 모든 사람이 데이터로 올바르게 결정을 내리려면 동기와 확신이 필요합니다. 직무와 데이터 간의 관계를 파악하고 조직 문화 구조에 깊이 자리 잡은 행동 방식을 바꿔야 합니다.

이는 또한 관리, 거버넌스, 교육 등 데이터 및 분석과 관련하여 기존에 IT가 담당해온 업무 중 일부에 비즈니스 사용자가 참여하도록 셀프 서비스의 정의를 확장함을 의미합니다. 올바른 프로세스, 표준 및 변경 관리를 통해 비즈니스 사용자는 시스템의 데이터 원본, 분석 콘텐츠 및 사용자를 관리하고 교육, 홍보 및 내부 커뮤니티에 기여할 수 있습니다. 사용자가 이러한 일에 가치를 부여하고 적극 참여하면, IT는 비즈니스 SLA와 같은 전략적 이니셔티브를 관리하며 회사 자산의 보안 강화에 집중할 수 있습니다.

데이터 기반 조직을 구축하려는 모든 조직의 여정은 다를 수 있지만, 변환 목표를 달성하려면 분석 방식의 개발을 위한 신중하고 총체적인 접근 방식이 필요합니다. 큰 성공을 거두려면 주요 데이터 원본과 데이터의 선택, 관리, 배포, 소비 및 보안 방식과 더불어 사용자 교육 및 참여 방식을 파악하기 위한 체계적이고 민첩한 접근 방법이 필요합니다. 조직의 요구 사항을 잘 이해할수록 데이터의 광범위한 사용을 보다 적극적으로 지원할 수 있습니다.

Tableau Blueprint는 최신 분석으로 데이터 기반 조직을 구축하기 위한 단계별 가이드로서 구체적인 계획, 권장 사항 및 지침을 제공합니다. Tableau는 수천에 달하는 고객 및 분석 전문가와 협력하여, 조직 전체에서 데이터 기반 사고방식을 구축 및 강화할 수 있도록 반복 가능한 프로세스를 핵심 역량으로 전환하는 데 도움이 되는 모범 사례를 체계적으로 정리했습니다.

[자세히 알아보고 지금 시작해 보십시오.](#)

Tableau 정보

Tableau는 사람과 조직이 한층 더 데이터 기반이 되도록 지원하는 완전하며 통합되어 있고, 기업에서 바로 사용할 수 있는 시각적 분석 플랫폼입니다. Tableau는 온프레미스나 클라우드, Windows나 Linux 상관없이 기존 기술 투자를 활용하고, 사용자의 데이터 환경이 변화하고 성장함에 따라 확장됩니다. 가장 가치 있는 자산인 데이터와 인적 자원을 효율적으로 활용하십시오.

추가 리소스

[IT가 지원하는 엔터프라이즈 분석](#)

[적합한 최신 BI 및 분석 플랫폼 선택 방법](#)

[Tableau의 가치](#)

[기존 BI에서 최신 BI로의 전환을 둘러싼 6가지 오해](#)

[분석을 통한 디지털 전환 실행](#)

[최신 분석 플랫폼의 구성 요소](#)

[Tableau 무료 평가판](#)

