

효과적인 대시보드 구축을 위한 10가지 모범 사례



잘 디자인된 대시보드는 데이터 기반의 대화를 이끄는 강력한 출발점이 됩니다. 같은 정보의 모음을 공유하는 기업은 신뢰할 만한 단일 데이터 원본을 토대로 더 신속하게 의사 결정을 내릴 수 있습니다.

훌륭한 대시보드는 메시지와 메트릭이 분명하고, 색상으로 의미를 부각하며, 대상 사용자와 가장 관련 있는 정보를 제공합니다. 그렇다면 조직에 이러한 대시보드를 어떻게 구축할까요?

이는 세 가지 사항으로 요약됩니다. 신중한 계획, 정보에 기반한 디자인, 대시보드를 다듬는 데 필요한 비판적인 안목입니다.

목차

신중한 계획

- 1. 대상 사용자 파악..... 3
- 2. 디스플레이 크기 고려..... 4
- 3. 빠른 로드 시간을 위한 계획 5

정보 기반의 디자인

- 4. 가장 좋은 위치 활용..... 6
- 5. 뷰와 색상 수 제한..... 7
- 6. 상호 작용 기능을 추가하여 탐색 장려..... 9
- 7. 가장 큰 것에서 가장 작은 것 순으로 서식 지정 10

대시보드 세부 조정

- 8. 스토리 내의 스토리, 도구 설명 활용 12
- 9. 잡동사니 제거 14
- 10. 대시보드의 유용성 테스트..... 15

Tableau 정보..... 16

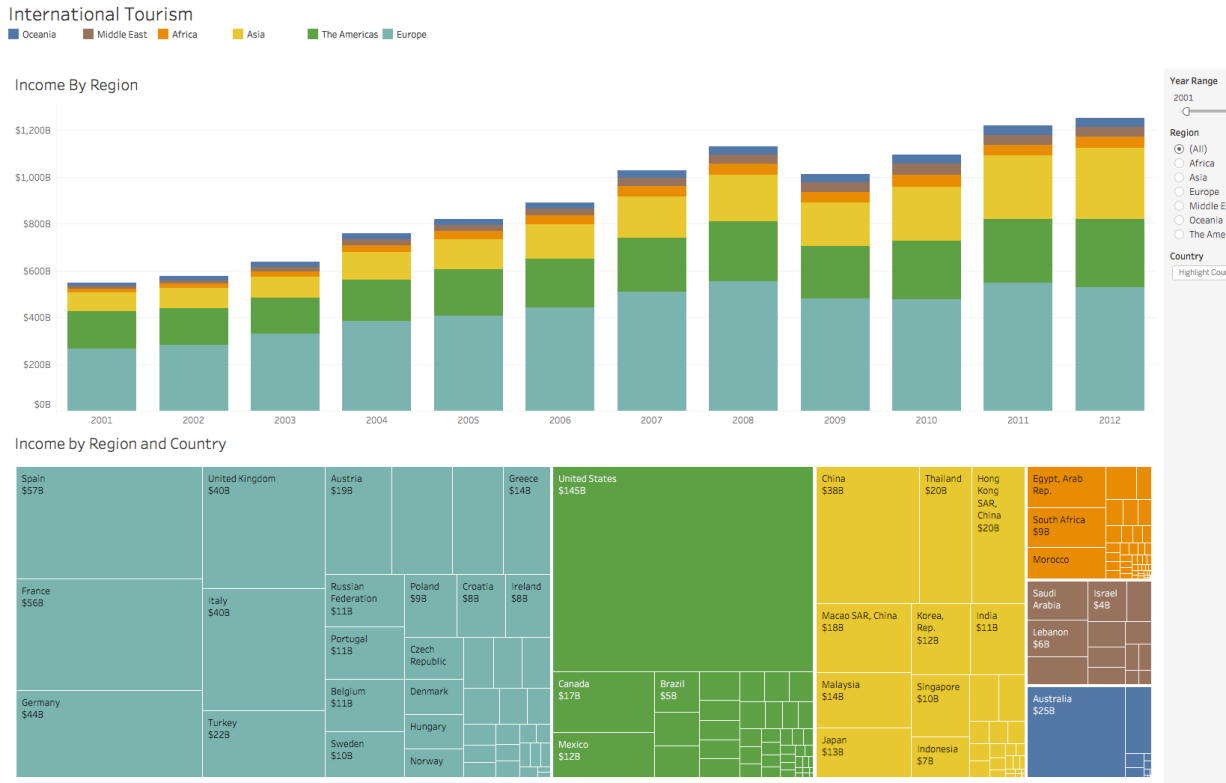
추가 리소스 16

신중한 계획

1. 대상 사용자 파악

최상의 대시보드는 대상 사용자를 염두에 두고 구축됩니다. 이것은 우연히 되는 것이 아닙니다. 누구를 위해 이것을 디자인하고 있는지 자신에게 물어보십시오. 핵심 성과 지표를 위해 15초를 할애하는 분주한 영업사원용인가요, 아니면 여러 시간에 걸쳐 분기별로 대시보드를 점검하는 팀을 위한 건가요?

또한 주제와 데이터에 대한 대상 사용자의 전문 지식 수준도 알아야 합니다. 예를 들어 입문자는 고급 사용자보다 필터나 매개 변수에 동작을 알려주는 레이블이 더 필요할 것입니다. 대상 사용자에 대해 잘 모른다면 그들에게 우선순위가 무엇이며 데이터를 어떻게 사용하는지부터 물어보십시오. 그러면 데이터를 표현할 가장 좋은 방법을 결정할 수 있습니다. 대시보드를 다음에 또 만들 수 있음을 기억하십시오. 최고 접근 방식은 단순하게 시작하는 것입니다.

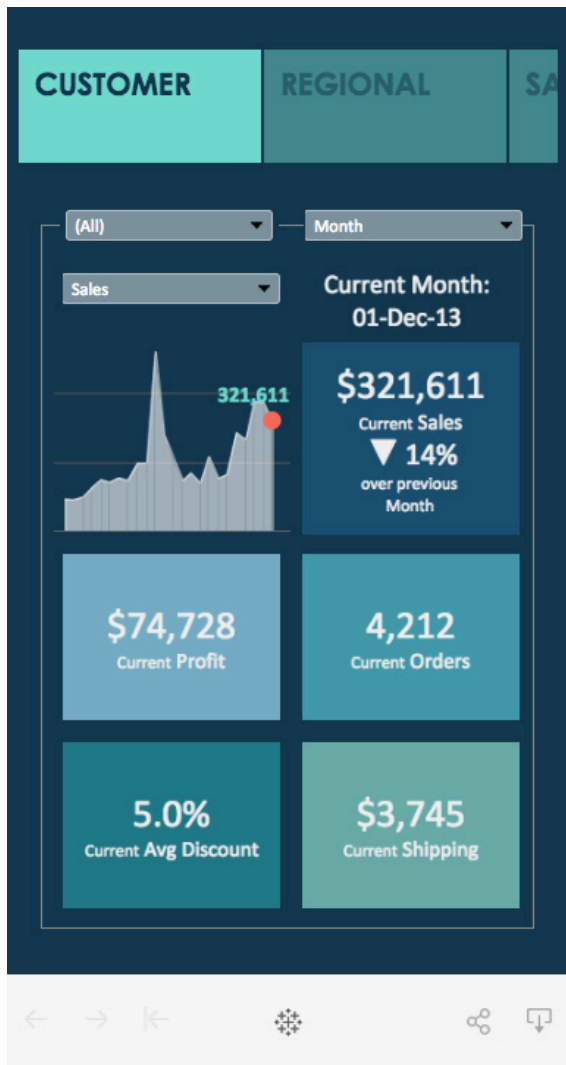


국제 관광 수입에 대한 대략적인 정보를 검토하는 업무를 담당하는 재무 팀에서 이 대시보드를 쉽게 사용할 수 있을 것입니다.

2. 디스플레이 크기 고려

여러분은 데스크톱 모니터 전용 대시보드를 구축하는데 이용자는 주로 휴대폰에서 데이터를 본다면 만족도가 높지 않을 것입니다. 사전에 사용자의 습관을 파악하는 조사를 하면 대시보드 디자인 결정에 도움이 될 것입니다.

가장 중요한 KPI 표시: 작은 화면에서는 정보 드릴다운이 항상 가능하지는 않다는 점을 기억하십시오. 따라서 휴대폰이나 태블릿용으로 디자인할 때는 가장 중요한 메트릭만 표시하십시오. 실제에 적용할 때는 클릭하기는 쉽고 의도하는 상호 작용은 제한되는 요소로 대시보드를 만드는 것입니다.



이 대시보드에는 불과 3개의 상호 작용만 있습니다. 이러한 단순함은 혼란을 줄이고 전반적인 모바일 사용자 환경을 개선합니다.

휴대폰 화면에서 콘텐츠를 세로로 배치하기: 대부분의 사람들은 휴대폰을 세로 모드로 사용합니다. 넓은 맵 뷰나 타임라인을 표시할 필요가 없다면 휴대폰용으로 대시보드를 세로로 최적화하는 데 우선순위를 두십시오.

Tableau에서는 새 대시보드를 만들 때마다 휴대폰 레이아웃이 자동으로 생성되어, 대시보드의 콘텐츠를 알고리즘 방식으로 휴대폰에 어울리게 배열합니다. '레이아웃 직접 편집' 옵션을 선택하여 수동으로 항목을 추가하고 배열하여 기본 대시보드에 변경 사항을 반영할 수도 있습니다. 다양한 기기에서 대시보드가 어떻게 표시되는지 보려면 [기기 미리 보기](#)를 사용해 기기 레이아웃을 검토하고 추가하십시오.

3. 빠른 로드 시간을 위한 계획

아무리 아름다운 대시보드라도 로드하는 데 시간이 오래 걸리면 아무런 효과가 없을 것입니다. 긴 로드 시간은 데이터나 대시보드에 의해 또는 이 둘이 함께 작용해 발생합니다.

작성자로서 내리는 가장 중요한 의사 결정 중 몇 가지는 첫 번째 뷰를 만들기도 전인 데이터 준비 단계에서 시작됩니다. 가능하다면 언제든지, 특히 실제 운영에 관한 뷰라면 오버헤드가 줄도록 데이터베이스에서 계산을 수행하십시오. 집계 연산은 Tableau의 계산된 필드에 잘 수행되지만, 가능한 한 데이터베이스에서 행 수준 계산을 실행하십시오.

대시보드에 표시되는 데이터양을 제한해야 할지 판별하십시오. [데이터 원본에 대한 필터를 생성](#)하거나 [추출](#)을 생성하는 방식으로 제한할 수 있습니다. [추출](#)은 대개 라이브 데이터 원본보다 훨씬 속도가 빠르고 특히 프로토타입 생성에 효과적입니다. 하지만 추출이 장기적으로는 늘 해결책이 될 수 없다는 점을 염두에 두십시오. 계속해서 새로 고치는 데이터를 쿼리할 경우는 뷰 운용에 실시간 연결을 사용하는 것이 더 합리적인 때가 있습니다.

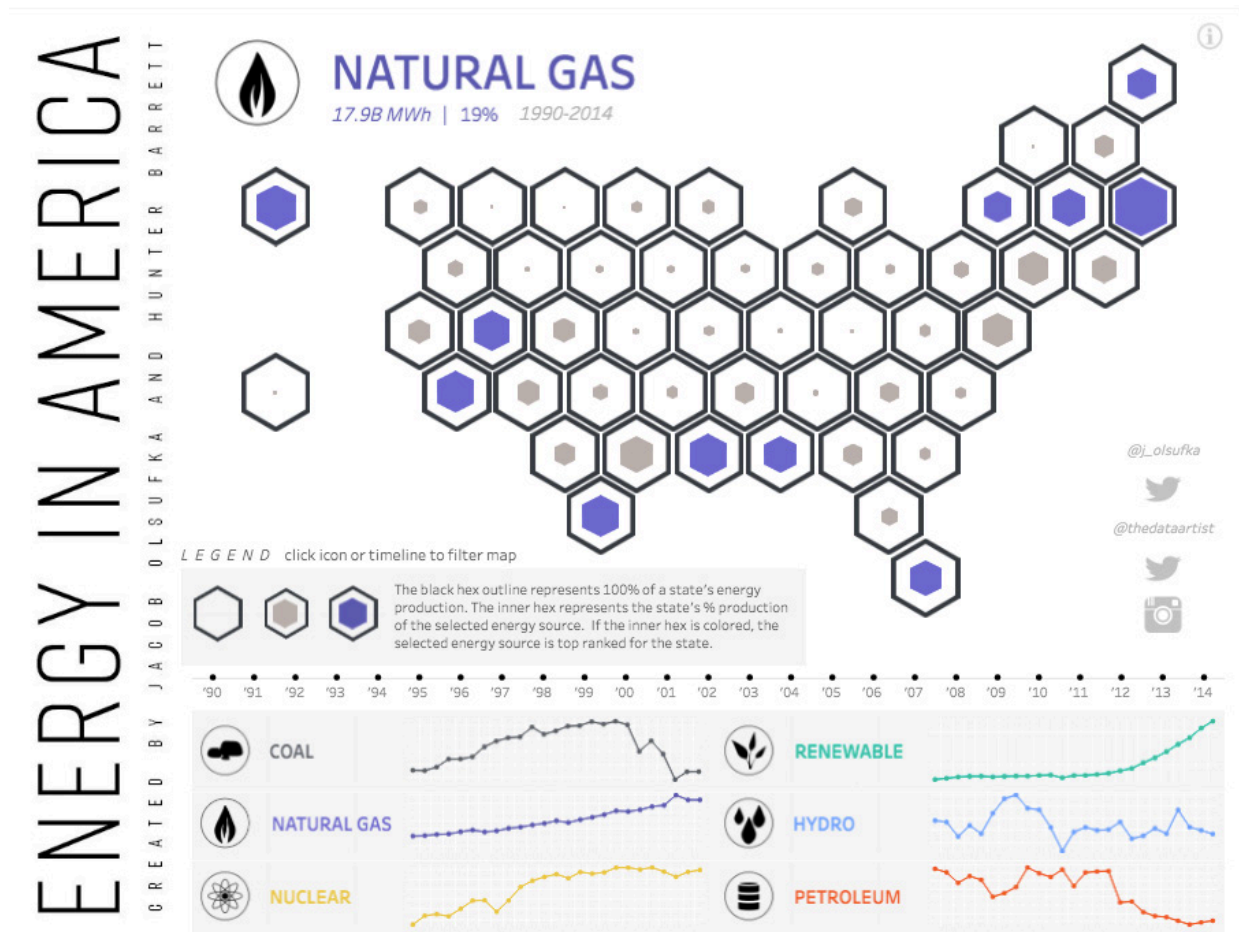
최적화에 대한 자세한 팁은 온라인 도움말의 [통합 문서 성능 최적화](#) 방법을 통해 확인하십시오. [Tableau의 작업 순서](#)를 알면 로드 시간을 줄일 수도 있습니다.

정보 기반의 디자인

4. 가장 좋은 위치 활용

대상 사용자가 대시보드를 어떻게 '읽을지' 늘 고려하십시오. 대시보드에는 서로 다른 정보로 된 논리적 레이아웃과 합리적인 '흐름'이 필요합니다.

대시보드를 디자인할 때 논리적 그룹을 이루는 부분들이 모이도록 디자인하는 것이 좋습니다. 음영과 선, 공백, 색상은 모두 연결하는 데 유용한 방법입니다.



Jacob Olsufka는 육각형을 가깝게 놓아 그룹으로 만들어 미국 지도를 쉽게 인지할 수 있게 했습니다. 또한 범례와 지원 텍스트에 같은 배경을 사용하고, 소셜 아이콘을 서로 가까이 모아두었습니다.

대부분의 사람들은 웹 페이지에서 왼쪽 맨 위에 있는 웹 콘텐츠부터 봅니다. 대시보드의 주 용도를 파악했으면 가장 중요한 뷰가 대시보드의 왼쪽 위에 오거나 거기서 시작되도록 배치하십시오. 위 대시보드에서 작성자는 헤더와 맵 뷰에 핵심 메시지를 담았습니다.

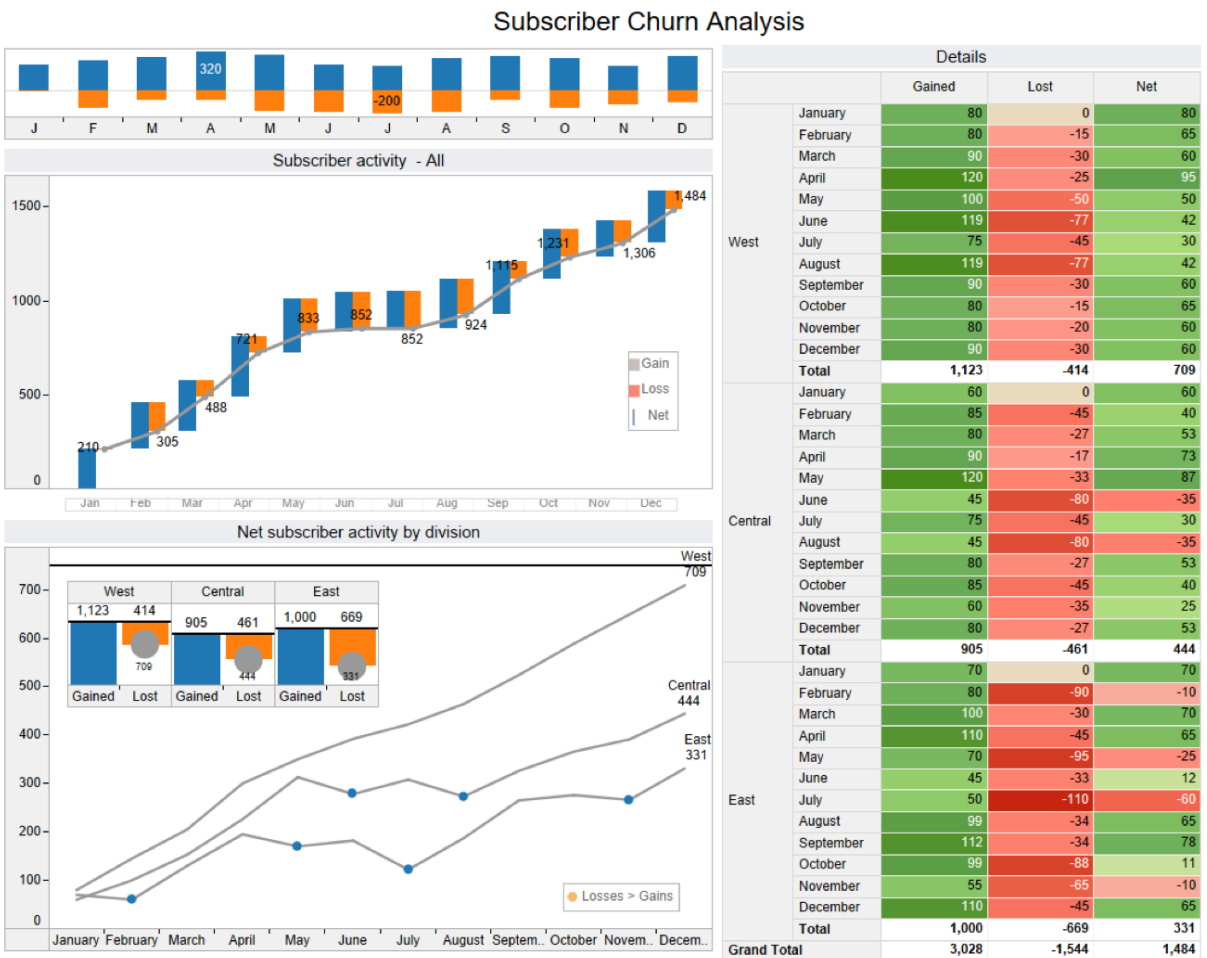
5. 뷰와 색상 수 제한

의욕이 넘쳐서, 관련된 모든 뷰를 대시보드에 채워 넣으려 하기가 쉽습니다. 그러나 너무 많이 추가하면 전체적인 그림을 제시하지 못할 수 있습니다. 일반적으로 2~3개의 뷰를 유지하십시오. 그 이상으로 범위를 확대해야 하면 대시보드를 따로 더 만드십시오. 또는 정보를 통해 보는 사람을 안내하도록 연동되는 일련의 비주얼리제이션인 **스토리**를 이용하십시오.

너무 많은 뷰를 추가하려는 것처럼 너무 많은 색상을 사용하려 할 수도 있습니다. 색상을 제대로 사용하면 분석이 개선됩니다. 색상을 너무 많이 사용하면 사용자가 시각적으로 부담을 갖게 되어 분석 속도가 저하되고 때로 방해가 되기도 합니다.

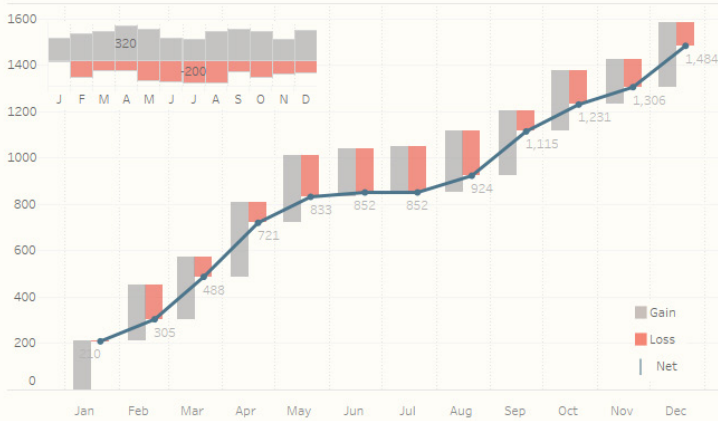
다음은 가입자 이탈에 관한 대시보드의 이전 및 이후 버전입니다.

'이전' 버전에는 다소 채도가 높은 색상에 일관되지 못한 음영이 사용되어 차트 간의 관계를 파악하기가 상당히 어렵습니다.

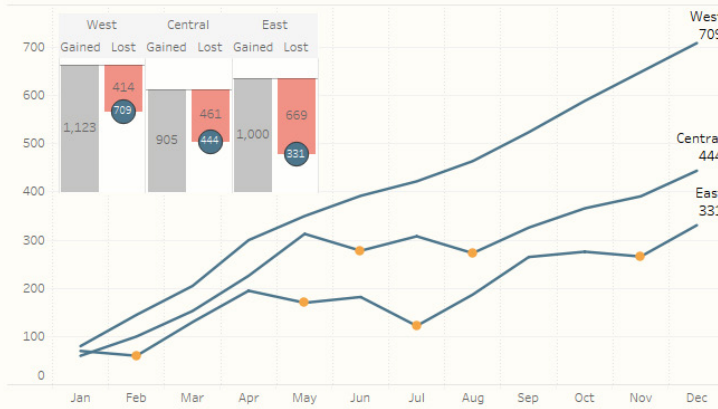


Subscriber Churn Analysis

Subscriber activity - All



Net subscriber activity by division



Details

		Gained	Lost	Net	Runr
West	January	80	0	80	
	February	80	-15	65	
	March	90	-30	60	
	April	120	-25	95	
	May	100	-50	50	
	June	119	-77	42	
	July	75	-45	30	
	August	119	-77	42	
	September	90	-30	60	
	October	80	-15	65	
	November	80	-20	60	
	December	90	-30	60	
Total		1,123	-414	709	
Central	January	60	0	60	
	February	85	-45	40	
	March	80	-27	53	
	April	90	-17	73	
	May	120	-33	87	
	June	45	-80	-35	
	July	75	-45	30	
	August	45	-80	-35	
	September	80	-27	53	
	October	85	-45	40	
	November	60	-35	25	
	December	80	-27	53	
Total		905	-461	444	
East	January	70	0	70	
	February	80	-90	-10	
	March	100	-30	70	
	April	110	-45	65	
	May	70	-95	-25	
	June	45	-33	12	
	July	50	-110	-60	
	August	99	-34	65	
	September	112	-34	78	
	October	99	-88	11	
	November	55	-65	-10	
	December	110	-45	65	
Total		1,000	-669	331	
Grand Total		3,028	-1,544	1,484	

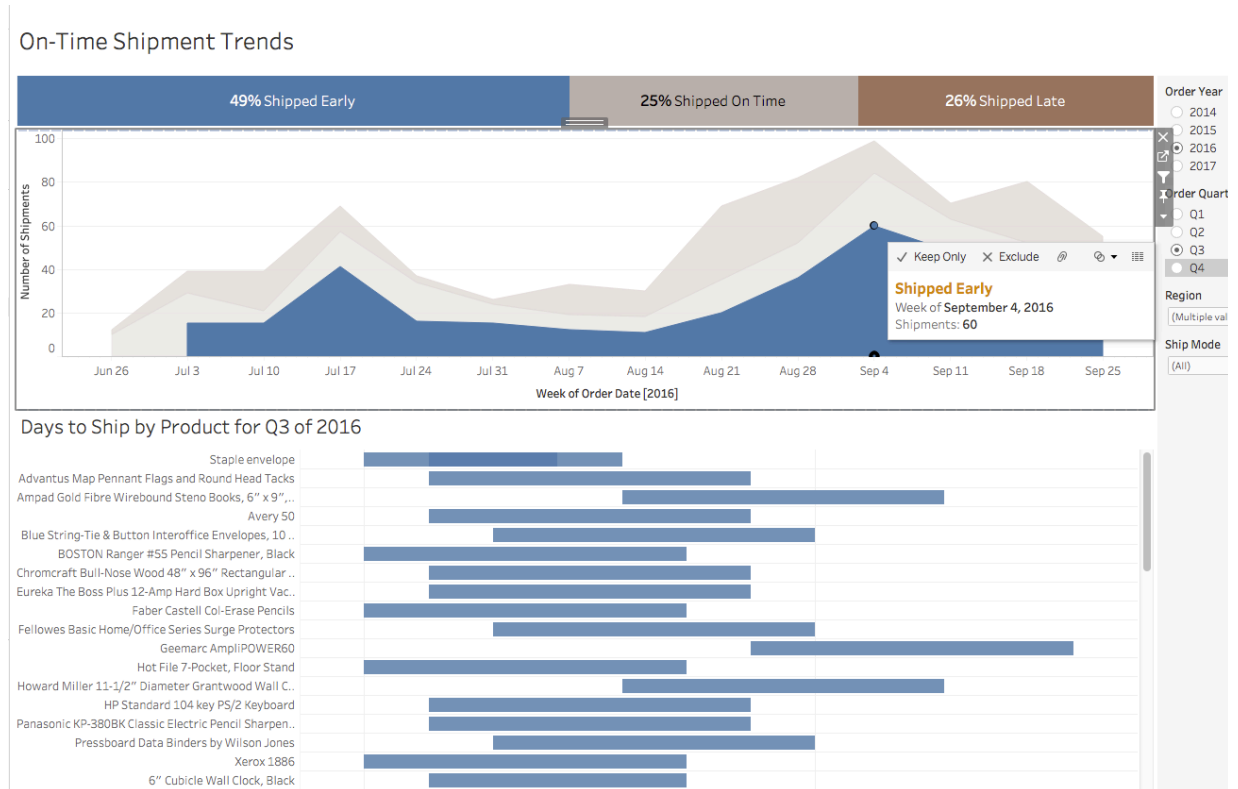
동일한 대시보드의 수정 버전에서는 현대적 디자인에 최소한의 색상을 사용해 부드러운 형식으로 표현했습니다.

가입자 이탈, [The Big Book of Dashboards](#)

대시보드를 사용자 지정하는 것은 중독성이 있습니다. 그러니 대상 사용자에게 정보를 빠르게 전달한다는 대시보드의 목적에 방해가 되는 불필요한 개체를 추가하는 일은 삼가십시오.

6. 상호 작용 기능을 추가하여 탐색 장려

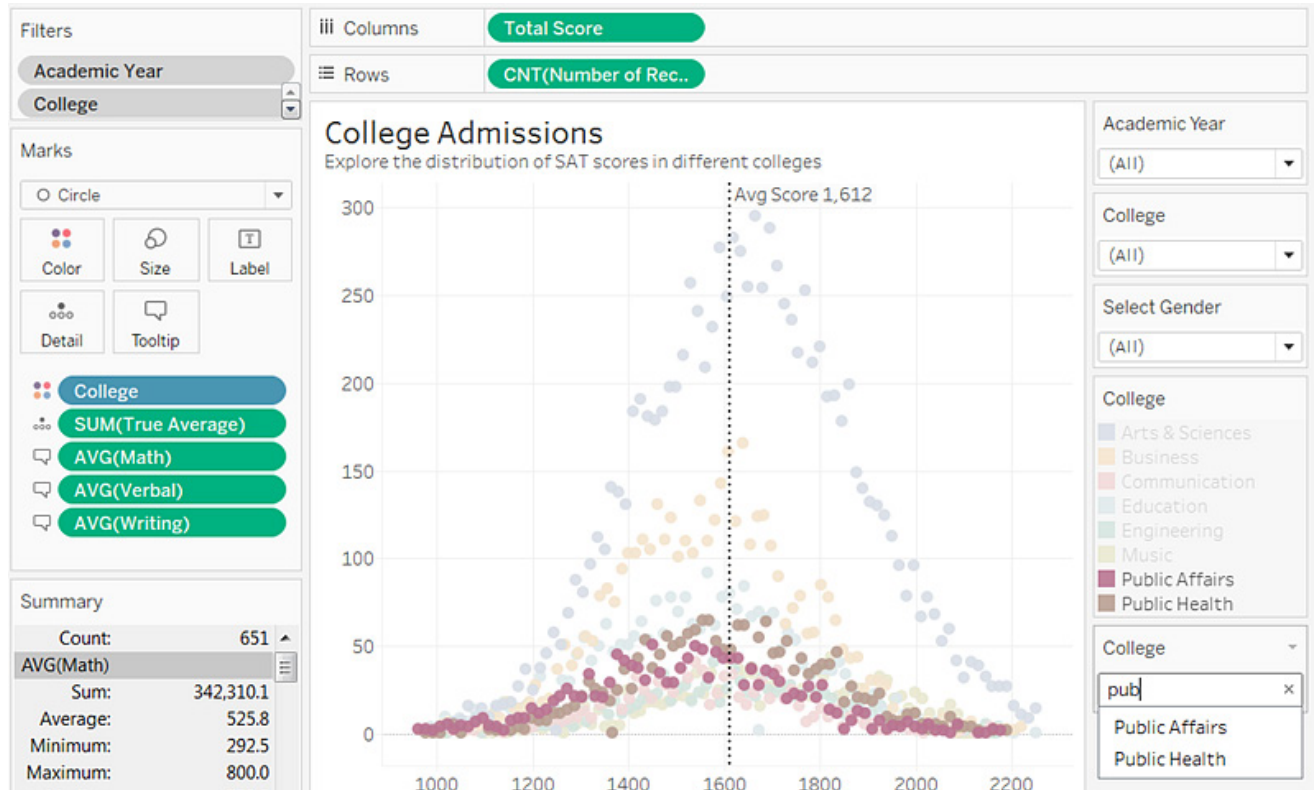
대시보드의 기능은 작성자가 동시에 다른 분석을 위해 특정 뷰를 연이어 제공할 수 있느냐에 달려있습니다. 필터는 그러한 분석을 강화하고 사용자의 참여를 유도합니다. 예를 들면, 가장 중요한 뷰를 하나 만들고 이를 대시보드의 다른 뷰에 대한 필터로 사용할 수 있습니다. 이렇게 하려면 뷰의 바로 가기 메뉴에서 '필터로 사용'을 선택하십시오.



이 대시보드에는 영역 차트가 필터로 사용됩니다. 영역 차트를 클릭하면 'Shipped Early'로 분류된 데이터만 표시하도록 아래 막대 차트가 필터링됩니다. 따라서 대상 사용자가 관련 데이터를 자세히 들여다볼 수 있습니다.

서로 다른 데이터 유형에 대한 필터 카드를 표시할 수도 있습니다. 예를 들어 필터를 다중 선택 확인란, 단일 선택 라디오 버튼, 드롭다운 목록 등으로 표시할 수 있습니다. 검색 상자를 포함하고, 필터 제목을 편집하여 보는 사람에게 데이터 상호 작용을 위한 명확한 지침을 제공할 수 있습니다.

하이라이트 동작은 활용 가능한 또 하나의 강력한 기능으로, 특정 뷰에서 항목을 선택하면 다른 뷰에서 관련 데이터가 강조 표시됩니다. 좀 더 고급 수준의 시나리오에서는 **집합 동작** 또는 **매개 변수 동작**을 사용하여 더 깊은 수준의 상호 작용을 추가할 수 있습니다.



이 비주얼리제이션에서는 **하이라이트 동작**을 사용하여 상호 작용을 향상했습니다. 와일드카드 필터에서 'public'을 검색하면 단과 대학 카테고리가, 여기서는 공공 정책과 공공 보건의 강조 표시됩니다.

7. 가장 큰 것에서 가장 작은 것 순으로 서식 지정

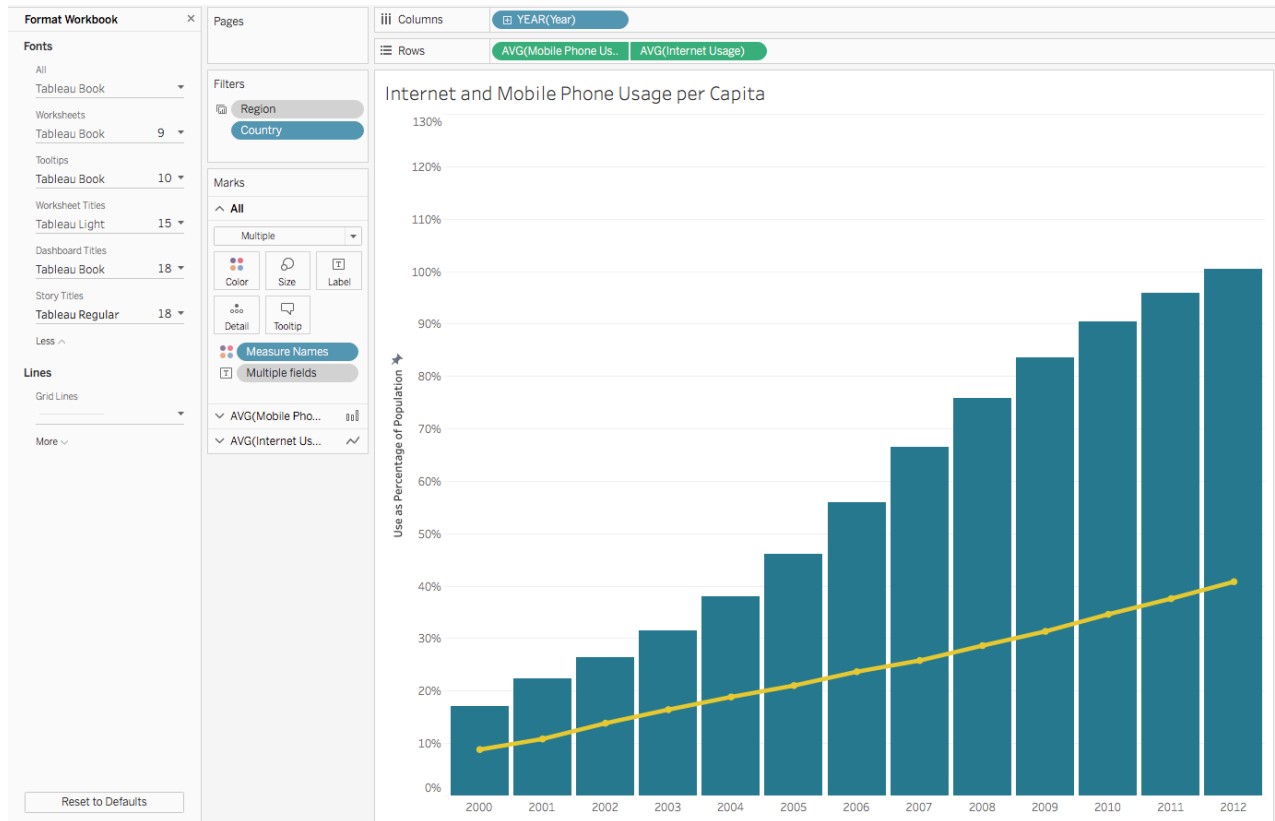
작업의 외양과 느낌을 변경할 때 '가장 큰 것에서 가장 작은 것' 워크플로우를 사용하십시오. 이렇게 하면 작업을 빠르게 처리할 수 있으며 변경 사항을 덮어쓰는 실수를 방지할 수 있습니다.

서식 지정 관점에서 대시보드의 계층은 다음과 같습니다.

1. 주제
2. 통합 문서
3. 워크시트

올바른 테마를 사용 중인지 확인하는 것으로 시작합니다(기본값은 항상 Tableau의 가장 뛰어난 최신 옵션입니다). 서식 > 통합 문서 테마로 이동하여 원하는 테마를 선택합니다.

다음 단계는 **통합 문서 수준**에서 서식을 지정하는 것입니다. 여기서 전체 통합 문서에 걸쳐 글꼴과 제목, 선을 변경할 수 있습니다.



서식에 일관성을 부여하십시오. Tableau에서 서식 > 통합 문서를 선택하여 전체 통합 문서의 서식을 조정할 수 있습니다.

마지막으로, **워크시트 수준**으로 넘어갑니다. 예를 들어 텍스트 테이블에서 테두리를 모두 없애거나 뷰에서 두 열에 하나씩 음영을 추가할 수 있습니다. 하지만 이 단계는 맨 마지막으로 남겨두십시오. 워크시트 수준에서 서식을 변경하면 그 변경 사항은 현재 작업 중인 뷰에만 적용되기 때문입니다.

사용자 지정 글꼴 및 색상 사용법을 포함하여 대시보드의 외양을 빠르게 변경하는 방법에 대한 팁은 온라인 도움말의 **대시보드 브랜드 변경**을 참조하십시오.

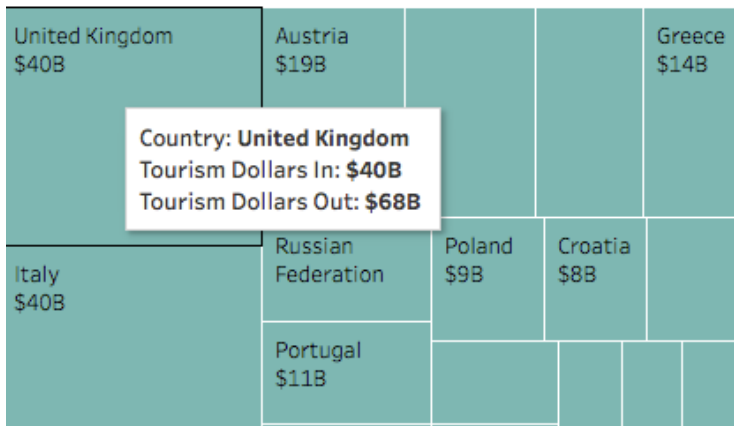
대시보드 세부 조정

8. 스토리 내의 스토리, 도구 설명 활용

주요 디자인 작업을 마쳤으면 도구 설명을 살펴봅시다. 도구 설명은 대시보드에서 말하고자 하는 스토리를 더 효과적으로 전달할 좋은 기회입니다. 또한 뷰에 유용한 컨텍스트를 추가할 수 있습니다. Tableau에서는 뷰의 도구 설명이 자동으로 채워지지만, 워크시트 > 도구 설명을 클릭하여 손쉽게 도구 설명을 사용자 지정할 수 있습니다.

대시보드의 왼쪽 위에 가장 중요한 뷰를 배치하는 것처럼, 가장 중요한 도구 설명 요소를 상단에 둘 수 있습니다.

예를 들어 지역 및 국가별 국제 관광 정보를 보여주는 비주얼리제이션을 살펴보겠습니다.

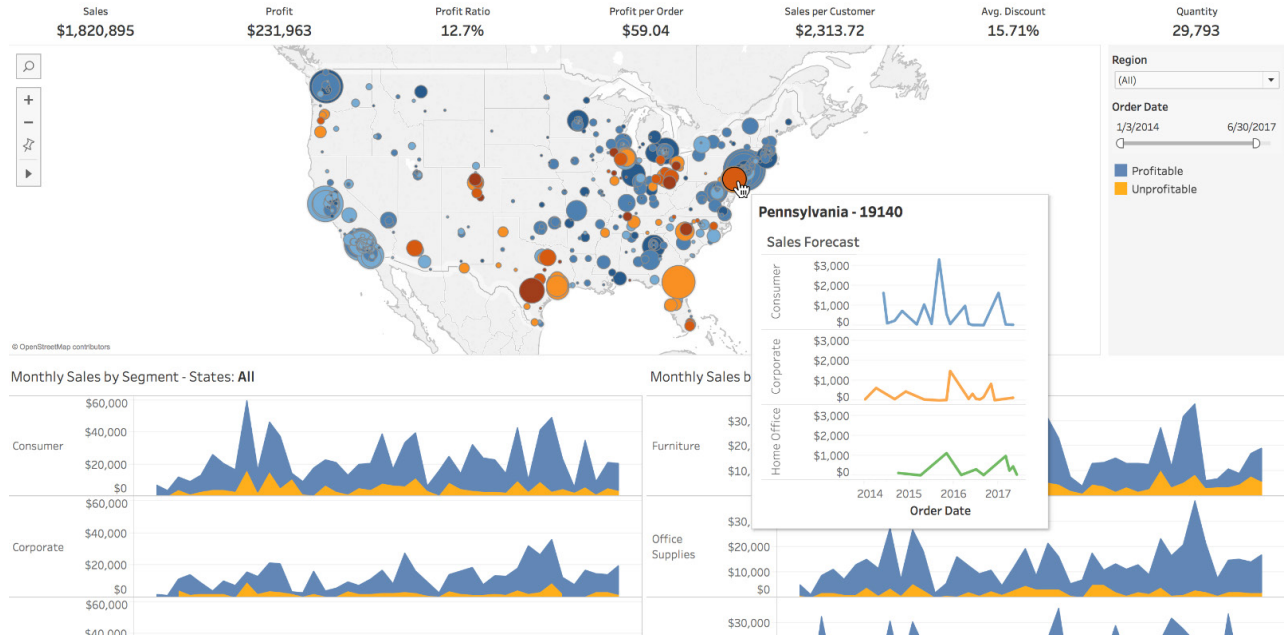


전체 GDP와 관련해 국가별 국제 관광 수입이 어떠한지 알고자 합니다. 하지만 왼쪽 도구 설명에서 한눈에 이에 관한 정보를 알 수 없습니다.



수정된 버전에서는 도구 설명에 가장 중요한 항목인 각 국가, 그 국가의 국내 관광 및 해외 관광 수입(달러), 그 국가의 GDP가 강조 표시됩니다.

또한 도구 설명 비주얼리제이션 기능을 사용하여 쓸모없는 항목은 더 넣지 않고 관련 데이터로 대시보드와 스토리의 효과를 높일 수 있습니다. 도구 설명 비주얼리제이션 기능으로 자신이 디자인한 비주얼리제이션을 도구 설명에 배치할 수 있습니다. 개별 마크를 마우스로 가리키거나 선택하면 비주얼리제이션이 표시됩니다. 비주얼리제이션의 데이터는 마우스로 가리키거나 선택한 마크로 자동으로 필터링되므로 사용자에게 관련 데이터로 이루어진 정확한 뷰를 제공합니다. 비주얼리제이션이 대시보드 콘텐츠로의 주의를 흐트러뜨리는 것이 아니라 그 콘텐츠에 주목하게 만드십시오. 확신이 들지 않으면 대시보드의 다른 부분은 간단하게 만들고 사용자에게 도구 설명에서 세부 컨텍스트를 볼 수 있음을 알려주십시오.



이 대시보드에서는 도구 설명 비주얼리제이션 기능을 활용합니다. 사용자가 맵에서 마우스로 마크를 가리키면 특정 주(state)의 부문별 판매 예상치가 도구 설명에 표시됩니다. 대시보드를 복잡하게 만들지 않고도 컨텍스트를 추가한 것입니다.

9. 잡동사니 제거

한 걸음 물러서서, 이 대시보드를 처음 보는 사람의 관점에서 대시보드를 바라보십시오. 모든 요소에는 목적이 있어야 합니다. 제목, 범례 또는 축 레이블이 필요하지 않으면 삭제하는 것이 좋습니다.

대시보드에 흰 공간이 더 많이 필요한 경우 부동 레이아웃을 고려해 보십시오. 부동 레이아웃을 사용할 때는 창 크기가 변해도 부동 항목이 제자리에 유지되도록 대시보드에 고정된 특정 크기를 부여하십시오.

Complaints Dashboard

Total Complaints: Closed **288** Open **39** Total **327**

Date Received
1/1/2015

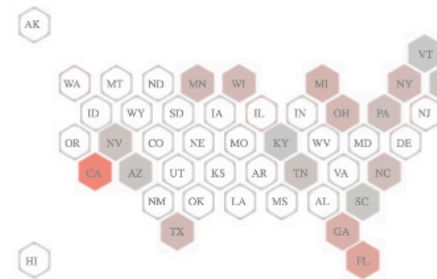
Source Type
(All)

Show Open/Closed
All

Complaints by Month



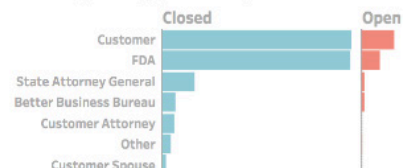
Open Complaints by State (click to filter)



Complaints by Reason



Complaints by Party (click to filter)



이 대시보드는 간결하고 깔끔한 디자인의 좋은 예입니다. 불필요한 부분을 없애고 색상과 레이아웃을 단순하게 만들면 각 요소를 일일이 살펴볼지 않아도 되기 때문에 숨어 있는 인사이트 찾기가 더 쉽습니다. 이의 제거 관련 대시보드, [The Big Book of Dashboards](#).

대시보드 디자인을 단순하게 만드는 것은 반복적인 작업일 때가 많습니다. 기존 대시보드로 계속 돌아가 새로운 눈으로 바라보십시오. 이때 가장 최근에 만든 대시보드부터 살펴보십시오. 대시보드에 너무 많은 것이 담겨 있지 않은지, 제거하거나 다시 정렬해서 명료함을 더할 수 있는 요소는 없는지 보십시오.

10. 대시보드의 유용성 테스트

대시보드 디자인의 중요한 요소 중 하나는 사용자 테스트입니다. 프로토타입을 만들었으면 대상 사용자에게 대시보드를 사용해 보니 어떠했는지, 긴급한 문제 해결에 도움이 되었는지 물어보십시오. 대상 사용자들이 해당 대시보드를 기반으로 각자의 버전을 만들었나요? 특정 뷰는 자세히 보고 다른 뷰는 보지 않고 있나요? 이러한 정보를 토대로 기존 대시보드에 변형을 주거나 새 대시보드를 개발하십시오.

모든 성공적인 프로젝트에서 그러하듯, 올바른 테스트는 성공의 열쇠입니다. 대시보드에 대한 평가를 알아보면 향후 디자인의 방향과 조직 내 데이터 활용 방법을 정하는 데 도움이 됩니다.

Tableau 정보

Tableau를 사용하면 데이터를 비즈니스를 개선할 수 있는 실행 가능한 인사이트로 전환할 수 있습니다. 데이터가 저장된 위치나 형식에 상관없이 손쉽게 연결하고, 애드혹 분석을 빠르게 수행하여 숨겨진 기회를 발견하게 됩니다. 끌어 놓기로 고급 시각적 분석 기능을 갖춘 대화형 대시보드를 작성하여 조직 전체에서 공유하고, 팀원들이 데이터에 대한 고유한 관점을 탐색하도록 도와줍니다. 글로벌 기업부터 신생 기업 및 소규모 비즈니스에 이르기까지 전 세계 모든 사람들이 Tableau의 분석 플랫폼을 사용하여 데이터를 보고 이해하고 있습니다.

추가 리소스 탐색

[제품 데모](#)

[교육 및 자습서](#)

[커뮤니티 및 지원](#)

[고객 스토리](#)

[솔루션](#)